

## Fiche action A.2

**Culture de la participation :** Soutenir la parole et la participation des E/A (et de leurs familiers) dans le fonctionnement des institutions et des politiques publiques.

### CONSTAT

**Enjeux et besoins**

- Thématique centrale du Guide « Vers une nouvelle Politique en Santé Mentale des enfants et des adolescents. »
- Permettre aux bénéficiaires (et à leurs proches) d'intervenir dans le fonctionnement des institutions et dans la gouvernance provinciale.
- Logique d'« empowerment ».
- Faire évoluer les pratiques des institutions et des instances de concertation.
- Visibiliser les bonnes pratiques et soutenir les changements.

**États des lieux**

- Les mandats 4 et 5 du comité de réseau ne sont pas occupés actuellement.
- Les processus décisionnels n'intègrent que rarement les points de vue des enfants et des adolescents.
- Les partenaires bénéficiaires du refinancement de 2022 se sont engagés à créer un référent participation au sein de leurs équipes.
- Plusieurs partenaires se sont associés sur base volontaire au projet « référent participation ».
- Le GT « référent participation » est actif et dynamique.

### PROJET

**Objectifs**

- **Action 1 :** Prioriser des actions transversales au niveau du territoire et du fonctionnement du réseau Santé Kirikou.  
*Par exemple :*
  - Présence de la chargée de participation au comité de réseau et aux réunions internes et/ou externes
  - Soutenir et s'inscrire dans des projets initiés sur le territoire de la province
- **Action 2 :** Soutenir les réflexions autour des modèles cliniques.  
*Par exemple :*
  - Suivre l'actualité et soutenir le développement de la pair-aidance
  - Créer des opportunités pour soutenir la prise de parole des jeunes et de leur entourage au sein de journées organisées par le réseau/ses partenaires
- **Action 3 :** Encourager la désignation d'un référent participation dans chaque service.  
*Sous-actions :*
  - Fédérer les référents participation dans un GT spécifique.
  - Soutenir et amplifier la dynamique dans les prochaines années.

**Fiches d'actions associées**

- Fiche B5 relative à la gouvernance
- Fiche C6 relative à la continuité des soins
- Fiche C7 relative aux coopérations formalisées

**Public-cible**

- les professionnels des axes 1, 2 et 3.
- les responsables des services des axes 1, 2 et 3.
- les fonctions stratégiques du RSK.

### FAISABILITÉ

**Conditions de mise en oeuvre**

- Soutien et engagement du comité de réseau.
- Soutien et engagement des fonctions stratégiques du réseau sur le moyen et long terme.
- Soutien et engagements des partenaires du RSK.

**Risques /points de vigilance**

- Inertie des fonctionnements décisionnels.
- Blocage idéologique.
- Veiller à inscrire cette nouvelle philosophie de soin dans la culture institutionnelle (sensibilisation, formation, adaptation des pratiques).
- Veiller à accompagner les professionnels de terrain dans la compréhension et l'intégration de la culture de la participation (Ex : la place de la pair-aidance au sein des équipes).

**Moyens nécessaires**

- Moyens budgétaires et opérationnels de la convention B4 et des partenaires.

### MISE EN ŒUVRE

**Territorialisation**

- Territoire de la province de Namur.

**Porteur de l'action /acteurs à mobiliser**

- Responsables des services à destination des E/A
- Responsables des programmes d'action soutenus par le RSK
- Chargée de projet à la participation des jeunes

**Autres projets liés à l'action**

- Programme UNICEF.
- Projet du SDJ de Namur.

**Expériences et ressources**

- Prendre appui sur le plan stratégique 2022-2024 adopté dans le cadre du programme « COACH participation ». Document en ligne : <https://www.reseau-sante-kirikou.be/wp-content/uploads/2023/08/PlandactionsParticipation22-24.pdf>
- GT participation.
- Référente participation du SPF Santé Publique (Mme Stéphanie Natalis) et le réseau des Coach participation en FWB.
- S'appuyer sur des rapports et initiatives externes (Ex : « What Do You Think ? » coordonné par UNICEF Belgique).

**Proposition de calendrier**

- Actions menées en continu.
- Veille pour saisir les opportunités d'action et les alliances.